

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Електротехника и рачунарство		
<b>Изборно подручје (модул)</b>		Рачунарство и информатика		
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне академске студије		
<b>Назив предмета</b>		Пословне комуникације		
<b>Наставник (за предавања)</b>		Бојков С. Ванче		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	3	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	Изборни	
<b>Услов</b>	Нема услова			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је да будуће инжењере електронике упозна са улогом пословног комуницирања у стратегији бизниса, комуникацијским аспектима у пословним односима, комуникативним вештинама, као и са дидактичким принципима у практичном пословном и електронском тржишном комуницирању.			
<b>Исход предмета</b>	Спремност електроинжењера да уз стечене комуникативне вештине уз практични примену модерне технике планира, организује и самостално доноси одлуке у савременом корпоративном пословању.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Основни елементи комуницирања. Структура комуникативног процеса. Врсте комуникација. Комуникациони аспекти пословних односа. Основна правила и принципи у бизнис преговорима. Технологија вођења бизнис преговора. Основна обележја пословног комуницирања. Односи с јавношћу. Конференција за новианаре. Лидерство. Биографија, Пословни бонтон. Интернет и електронско пословање. Форме електронског пословања. Ризици и безбедности електронског пословања. Утицај интернета на обликовање и развој савременог друштва. Европски правни оквир за електронске комуникације. Правни и етички проблеми пословања на интернету. Заштита приватности.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>				
<b>Литература</b>				
1	Бојков, В. (2016): Пословне комуникације, Електронски факултет Ниш.			
2	Делетић, С., Пејчић, М. (2005): Пословне комуникације, Електронски факултет, Ниш			
3	Радовић, В., Цветановић, И. Бојков, В. (2018): Основи методите јавног наступа - Од мисли до поруке - Деонтолошке и стилске одреднице, Талија издаваштво Ниш и Институт за политичке студије Београд.			
4				
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	0	0	0	0
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања; Презентација примера из пословне праксе; Израда и презентација семинарских радова; Консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		20
практична настава		усмени испит		20
колоквијуми	40			
семинари	10			