

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм	Електротехника и рачунарство			
Изборно подручје (модул)	Електроника - Мултимедијалне технологије			
Врста и ниво студија	Основне академске студије			
Назив предмета	Графички дизајн			
Наставник (за предавања)	Николић В. Саша			
Наставник/сарадник (за вежбе)	Николић В. Саша			
Наставник/сарадник (за ДОН)	Николић В. Саша			
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни	
Услов				
Циљ предмета	Упознавање студената са графичким дизајном, који су основни принципи настајања, употреба на филму и телевизији, штампи, амбалажи, промотивном материјалу, билбордима, интернету, веб дизајн и дизајн за мобилне уређаје, дизајн апликација и икона. Дизајн логотипа на разним форматима. Иконографија, колористика и типографија као основни елементи графичког решења.			
Исход предмета	Студенти су оспособљени да самостално креирају разне форме логотипа, икона, веб страна, билборде, поштујући основна правила и начела дизајна. Рад у алатима Adobe PhotoShop, Illustrator... Самостално дизајнирање логотипа и смештање у одређени формат. Употреба алата у циљу унапређења визуелног доживљаја графичких решења и како интервенисати на рестајлингу старих решења. Комбинација са или без фотографије. Брендмирање и корпоративни идентитет.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Основни појмови и примена ликовне уметности у дизајну. Историја дизајна, употреба облика, боја и типографије и њихова комбинација до коначног решења. Естетски принципи и уметничка вредност. Изазивање емоција употребом боја при дизајнирању. Дизајн кроз време и стилове. Добро решење као подсвесна комуникација између вас и корисника. Широка примена дизајна и естетици у медијима масовним комуникацијама, али и појединцима. Примена у маркетингу.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава биће извођена континуирано током целог семестра, студенти ће кроз практичан рад алатима Адобе пакета радити на дизајнирању разних формата, графички дизајн на фотографији и без фотографије, шпике за телевизију, анимације, телопи, плакати, билбоарди, веб дизајн, дизајн за апликације и иконице мобилних телефона, израда визит карти до веб сајта. Рад на композицији, репетиције, поравнања, изазивање покрета. Припремање решења за штампу, али и за електронске медије.			
Литература				
1	Мирослав Фрухт, Графички Дизајн, Завод за уџбенике, 2003.			
2	Руан Нембрее, Комплетан Графички дизајн, Дон Вас, 2008.			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1	1	0	0
Методе извођења наставе	Предавања, аудитивне вежбе, лабораторијске вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	20	усмени испит		40
колоквијуми				
семинари	30			