

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Електроника и микросистеми		
Изборно подручје (модул)		Електроника и микросистеми		
Врста и ниво студија		Мастер академске студије		
Назив предмета		Визуелни дизајн		
Наставник (за предавања)		Павловић Д. Властимир		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Павловић Д. Властимир		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов				
Упознавање студената са визуелном уметношћу, како настаје, које су основе и увод у естетику. Шта је кич, а шта су праве визуелне вредности, осећај за лепо. Упознати студенте са основама логотипа, типографије, фотографије, комплетног визуелног идентитета и његовог стварања. Дизајн на фотографији, филму и телевизији, штампи, веб-у, мобилним телефонима. Употреба боја, линија, облика и слова. Тотал дизајн и визуелна комуникација.				
Циљ предмета				
Студенти су оспособљени да самостално креирају логотипе и остале визуелне елементе за различите потребе: у веб дизајну, мобилној телефонији, телевизији, филму, билбордима, рекламама, али само као део тотал дизајна са одређеном поруком у циљу визуелног комуницирања и што бољег визуелног доживљаја. Самостално дизајнирање логотипа, смештање у одређени формат са комплетним пропратним дизајном, сценографијом, светлом, графиком на телевизији, као и са свим визуелним елементима на веб-у и осталим форматима.				
Исход предмета				
Студенти су оспособљени да самостално креирају логотипе и остале визуелне елементе за различите потребе: у веб дизајну, мобилној телефонији, телевизији, филму, билбордима, рекламама, али само као део тотал дизајна са одређеном поруком у циљу визуелног комуницирања и што бољег визуелног доживљаја. Самостално дизајнирање логотипа, смештање у одређени формат са комплетним пропратним дизајном, сценографијом, светлом, графиком на телевизији, као и са свим визуелним елементима на веб-у и осталим форматима.				
Садржај предмета				
Основни појмови ликовне уметности, светла, композиција. Форма и садржај дизајна. Постизање специфичног естетског ефекта. Како користити елементе: контраст, перспектива, тродимензионалност, покрет, понављање, целина, симболи и боје. Значење и психологија боја, облици и њихово коришћење. Типографија као елемент дизајна. Асоцијације, брендирање, визуелни идентитет. Дизајн у веб-у, дизајн на телевизији и филму, графички дизајн. Анимација елемената визуелног дизајна на телевизији и видеу. Алати: Адобе.				
Теоријска настава				
Практична настава биће извођена континуирано током целог семестра, студенти ће правити логотипе, типографију и комплетан визуелни дизајн на задате теме. Осмишљавање комплетног тотал дизајна за неко предузеће, фирму, од логоа, до комплетне прве веб странице и заштитног знака. Дизајн на ТВ шпикама и џингловима, дизајн за штампу на великим и малим форматима, дизајн за мобилну телефонију, иконе и апликације.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Практична настава биће извођена континуирано током целог семестра, студенти ће правити логотипе, типографију и комплетан визуелни дизајн на задате теме. Осмишљавање комплетног тотал дизајна за неко предузеће, фирму, од логоа, до комплетне прве веб странице и заштитног знака. Дизајн на ТВ шпикама и џингловима, дизајн за штампу на великим и малим форматима, дизајн за мобилну телефонију, иконе и апликације.				
Литература				
1	Mike Monteiro, Design is a job, A book a part, 2012.			
2	Jil Butler, William Lindwell, Универзална начела дизајна, Мате, 2014.			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методe извођења наставе				
Предавања, аудитивне вежбе, лабораторијске вежбе.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	20	усмени испит		40
колоквијуми				
семинари	30			

